ОТКРЫТЫЙ УРОК

Учитель истории и обществознания Богданова Алина Олеговна

Курс внеурочной деятельности «Финансовая грамотность»

9 класс

Дата: ***12 марта 2021 г.***

Учебное пособие: *Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8-9 классы. М.: ВАКО, 2018.*

Тема: Что такое бизнес?

Тип урока: игра, моделирование

Место проведения: МБОУ Гимназия № 2 г.о. Самара

Базовые понятия и знания: бизнес, малый бизнес, представление об основных финансовых правилах ведения бизнеса. Умения: находить актуальную информацию на специальных сайтах, посвящённых созданию малого (в том числе семейного) бизнеса.

Личностные характеристики и установки:

1) понимание ответственности и рискованности занятия бизнесом;

2) понимание трудностей, с которыми приходится сталкиваться начинающему бизнесмену.

Компетенции:

1) анализировать ситуацию;

2) генерировать идеи возможного бизнеса.

Форма занятия: семинар, игра.

Средства обучения: основные: материалы для учащихся; дополнительные: компьютер с выходом в Интернет (интерактивная доска)

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Этап мотивации и актуализации.

Обсуждение базовых понятий

Бизнес в широком смысле – деятельность, направленная на организацию какого-

либо дела. Бизнес понимается в узком смысле как предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли. Около трети новых бизнесов успешно живут более шести лет и постепенно делают своего владельца состоятельным человеком. Но большая часть предпринимателей терпят неудачу и теряют деньги, силы, нервы и время, так и не сумев «раскрутиться». И даже те, кто успеха добивается, далеко не всегда к нему приходят в первом же своём бизнес-проекте. Чтобы вырастить свою фирму до крупных размеров и стать очень богатым человеком, действительно нужны предпринимательский талант и очень сильный характер. Но создание небольшой фирмы, приносящей вполне приличный доход, по плечу очень многим людям.

Вопрос: Почему современные фирмы не существуют долго?

Наиболее типичные ошибки начинающих предпринимателей (ответы учащихся):

1) непонимание рынка, на который выходит фирма;
2) отсутствие регулярного и квалифицированного планирования бизнеса;
3) недостаток управленческих навыков;
4) недостаток денежных средств для развития бизнеса.

2. Выявление мест затруднений

Качества, необходимые для занятия бизнесом (метод мозгового штурма):

1) сильное желание добиться успеха («Я одолею проблемы и создам успешный бизнес!»);

2) способность очень много работать (нагрузку на этапе стартапа выдерживают немногие);

3) умение неуклонно двигать бизнес к заданной цели вопреки трудностям;

4) готовность принять на себя ответственность (моральную, юридическую и интеллектуальную);

5) желание получить достойное вознаграждение («Мои труды должны быть оценены высоко!»);

6) оптимизм («Всё можно сделать, если не сдаваться!»);

7) ориентированность на совершенство («Мы сделаем это по первому классу!»);

8) умение организовывать работу;

9) ориентированность на прибыль (желание получить прибыль и разбогатеть).

Малый бизнес – разновидность бизнеса, в котором бизнес-единицами являются малые предприятия (то есть предприятия, имеющие ограничения по количеству сотрудников, а также юридические и финансовые ограничения ведения бизнеса).

3. Формирование умения находить актуальную информацию на специальных сайтах, посвящённых созданию малого (в том числе семейного) бизнеса.

Для выполнения данного шага необходим выход в Интернет на персональных компьютерах учащихся.

С помощью сети Интернет найдите организации, которые занимаются развитием малого и среднего бизнеса в нашем регионе, выясните ряд вопросов.

1. Кто является учредителем данных организаций?
2. В чём состоит помощь, оказываемая этими организациями?
3. Каким требованиям необходимо соответствовать, чтобы обратиться за помощью к этим организациям?»

Учащиеся могут работать по два человека.

После подготовительного этапа организуется общее обсуждение. После обсуждения проводится рефлексия, предметом которой должен стать сам способ поиска информации.

4. Игра «Конкурс бизнес-идей для нашего города».

Первый этап: подготовительный. Учащиеся разбиваются на группы по четыре-шесть человек. Используется метод «скелет рыбы». После того как была придумана и описана идея, её необходимо оформить.

Второй этап: развитие действия. Учитель выступает в роли эксперта по проектам, предлагаемых группами. Другие участники могут высказать своё мнение: указать на достоинства и недостатки идеи.

При определении победителей должны учитываться следующие критерии:

а) новизна идеи (10 баллов);

б) реалистичность воплощения (10 баллов);

в) актуальность для города (10 баллов).

Третий этап: подведение итогов. Учитель вместе с командами выставляют каждой

команде соответствующие её работе баллы и подводит итог конкурса.

Четвёртый этап: рефлексия. обсуждение способа генерации идей.